

Best of Wellpappe: Von Spielhaus bis Ski-Verpackung

Die Gewinner der Wellpappe Austria Awards 2022 stehen fest.

3. Oktober 2022 – Bereits zum achten Mal in Folge zeichnete das Forum Wellpappe Austria herausragende Produktideen aus Wellpappe aus. Aus 32 Einreichungen nominierte eine Fachjury die Finalisten und ermittelte daraus die Gewinner. Der Wellpappe Austria Award wird in sechs Kategorien vergeben. In der Kategorie Nachwuchs entschied ein online Voting.

Wellpappe-Leistungsschau

„Der Wellpappe Austria Award ist die jährliche Leistungsschau unserer Branche und zeigt auch heuer wieder, wie vielfältig Wellpappe eingesetzt werden kann: Als fantasievolles Spielzeug für Kinder, attraktives Display im Supermarkt oder maßgeschneiderte Monomaterialverpackung für den Transport nach Übersee,“ sagt Stephan Kaar, Sprecher des Forum Wellpappe Austria. „Was die nächsten Monate bringen wird, kann niemand voraussagen. Doch eines ist klar: Wellpappe kann in eine nachhaltige Zukunft schauen. Denn unser Produkt ist das Kreislaufprodukt par excellence!“

Rund 130 Gäste nahmen heuer an der Award-Verleihung im Kabarett CasaNova in Wien teil und zeigten sich von den Verpackungslösungen ebenso begeistert wie vom temporeichen Kabarett der Kernölamazonen Caroline Athanasiadis und Gudrun Nikodem-Eichenhardt. Jeder Gewinner eines Wellpappe Austria Award 2022 erhielt eine Original-Holzskulptur des Vorarlberger Künstlers Stefan Kresser und ist berechtigt am WorldStar, der Auszeichnung der World Packaging Organisation, teilzunehmen. Durch die Awardverleihung führte ORF-Moderatorin Daniela Soykan.

Die Gewinner nach Kategorie

In der Kategorie Wellpappe kreativ gewann das **Papperlapapp Spielwelt Boot**, das kreative Spielzeug für Kinder aus heimischer Wellpappe. Gewinner der Kategorie Wellpappe konstruktiv wurde Mosburger GmbH aus Straßwalchen (Salzburg) für die

Skiverpackung Nordica, eine neuartige Skiverpackung aus Wellpappe, die ohne Kunststofffolien auskommt. Die Kategorie Wellpappe Point of Sale gewann Rondo Ganahl aus St. Ruprecht mit der **Siegelschale**, eine leicht stapelbare Verpackung für frisches Obst und Gemüse. Das **Stempeldisplay Back2School**, hergestellt von der Firma Bauernfeind Druck + Display, ging als Sieger in der Kategorie Wellpappe Displays hervor. Gewinner in der Kategorie Wellpappe nachhaltig wurde Rondo Ganahl aus Frastanz für die **Kochfeld-Versandverpackung**, die höchsten Bruchschutz garantiert. In der Kategorie Nachwuchs geht der Wellpappe Austria Award auch dieses Jahr wieder nach Vorarlberg. Jungdesigner Alexander Erath von der Firma Rondo Ganahl gewann auch das Public Voting für die **BIOCAT Monomaterialverpackung**.

Dank an die Sponsoren

Der Wellpappe Austria Award wurde von namhaften Sponsoren unterstützt. Der Dank geht an: ARA – Altstoff Recycling Austria, Chespa, Crespel & Deiters, Doneck Euroflex, Hamburger Containerboard, König & Bauer sowie Smurfit Kappa Paper. Danke auch an die Partner-Sponsoren: Bieling & Petsche - Cito Group, Billerud Korsnäs, Dücker Conveyer, Dücker Corrpap, Dücker Prefeeder, Dücker Robotics, EMBA Machinery, Fosber, Heinerich Flexoklischee, Krifft & Zipsner Maschinenbau, MINDA, Mondi Paper Sales, Norske Skog, Sappi sowie Sun Chemical.

Fotos in der APA-Fotogalerie: www.apa-fotoservice.at/galerie/30276

Alle Fotos © com_unit/L. Schedl

Weitere Fotos auf <https://www.wellpappe.at/produkte/>

Medienanfragen

Peter Sitte | Agentur com_unit

Mobil: +43 664 34 05 996

EM: peter.sitte@comunit.at

Das Forum Wellpappe Austria ist das Sprachrohr der österreichischen Wellpappe-Industrie mit den Mitgliedsfirmen DS Smith Packaging Austria GmbH, Dunapack Packaging - Mosburger GmbH, Mondi Grünburg GmbH, Rondo Ganahl Aktiengesellschaft und Steirerpack GmbH.

www.wellpappe.at

Wellpappe Austria Awards 2022: **Die Categoriesieger**

Kategorie Wellpappe kreativ

Papperlapapp Spielwelt Boot

Eingereicht von Kombipack Verpackungsservice

Auftraggeber: Papperlapapp Spielwelten

Hersteller: Papertown

Kategorie Wellpappe konstruktiv

Ski-Verpackung Nordica

Eingereicht von Mosburger GmbH., Straßwalchen

Auftraggeber: Blizzard Sport GmbH.

Kategorie Wellpappe Point-of-Sale

Siegelschale für Obst & Gemüse

Eingereicht von Rondo Ganahl, St. Ruprecht

Auftraggeber: Gutis KG

Kategorie Wellpappe Displays

Back2School Stempel-Display

Eingereicht von Bauernfeind Druck+Display GmbH

Auftraggeber: Trodat GmbH

Kategorie Wellpappe nachhaltig

Kochfeld-Versandpackung

Eingereicht von Rondo Ganahl, Frastanz

Auftraggeber: Gerätewerk Matrei

Kategorie Wellpappe Nachwuchs

BIOCAT-Versandverpackung

Entwickelt von Jungdesigner Alexander Erath

Eingereicht von Rondo Ganahl, Frastanz

Auftraggeber: WATERCryst Wassertechnik GmbH